

# Domaines Lupier

## La Garnacha más sofisticada

UNA JOVEN BODEGA CONDUCTIDA POR GENTE JOVEN Y ANIMOSA QUE ESTÁ CUBRIENDO ETAPAS A TODA VELOCIDAD. SE ESTRENÓ DE FORMA BRILLANTE CON DOS MAGNÍFICOS GARNACHOS DE LA COSECHA '08 QUE CRECIERON AL AÑO SIGUIENTE HASTA ALCANZAR DIMENSIONES DE GRANDEZA QUE SE TIÑEN DE EXCEPCIONALIDAD EN LOS TINTOS EL TERROIR Y, SOBRE TODO, LA DAMA '10, DE PRÓXIMA APARICIÓN.

Ejemplos como el de Domaines Lupier vienen a confirmar que no es necesario un proyecto espectacular ni costosas inversiones ni una promoción agresiva para ocupar un lugar destacado. Incluso a pesar de la crisis. El entusiasmo, una visión moderna del negocio del vino y un compromiso estrecho con la tierra pueden suplir las carencias de un proyecto modesto en lo económico pero todo lo contrario en sus pretensiones enológicas y se diría que hasta sociológicas.

Ese entusiasmo y ese compromiso saltan a la vista en el momento que la pareja creadora de Domaines Lupier, Elisa Úcar y Enrique Basarte, comienzan a contar su proyecto. Y hay dos opciones, bien su actitud es real y no fruto de la impostura que tanto se lleva o bien han equivocado el oficio y tienen vocación de actores candidatos al Óscar.

Enrique es agrónomo y enólogo y se ha formado en el trabajo en los grupos Chivite y Faustino Martínez. Elisa terminó Económicas y Empresariales antes de trabajar en Enate y en el departamento de exportación del grupo Chivite. No han alcanzado aún los cuarenta años de edad pero acumulan más de quince de experiencia en la viña, la bodega y los mercados. Entregados sin reservas a la uva Garnacha, iniciaron una senda contracorriente cuando comenzaron a comprar pequeñas parcelas de antiguas viñas en el término de San Martín de Unx, una de las reservas del viejo buen estilo del viñedo navarro.

### Garnachas resucitadas.

Fue una labor redentora, que no han ampliado en la medida que les hubiera gustado por las estrechuras financieras de todo proyecto joven de este estilo. Se trataba de detener la progresión de la desceparadora y rescatar las que valoran entre las mejores viñas de la zona de la acción destructora de las primas europeas de arranque de viñedo y la amenaza no menor de la peculiar mentalidad que prolifera entre los campesinos de todas partes, que prefieren

**Enrique Basarte y Elisa Úcar han sabido interpretar como muy pocos las cualidades de la Garnacha.**



ver perder una viña antes de que otros triunfen con ella.

El paisaje reciente de esos campos, con los montones de cepas arrancadas apiladas en los linderos de las viñas, retrata un tiempo lamentable en el que las instituciones fomentan el arranque de viñedo y los campesinos descepan o abandonan las viñas menos productivas en kilos pero mejores en calidad. Justamente las preferidas por elaboradores de la sensibilidad de Enrique Basarte y Elisa Úcar.

A pesar de las dificultades, a partir de 2006, cuando se comenzaron a aplicar las políticas de arranque de viñedo, Enrique y Elisa fueron comprando lo que denominan microparcels de viejas viñas de Garnacha que ponían en producción después de trabajar para recuperar suelos y hasta viñas que habían estado abandonadas duran tres o cuatro años. Una de esas parcelas aparece en los catastros con el nombre de Lupier, lo que parece sugerir que la zona era frecuentada por lobos. Fue el nombre adoptado para la bodega y el lobo se incorporó al logotipo de la bodega.

### Viña con 27 caras.

Paso a paso reunieron 27 pequeñas viñas, que suman una superficie total de algo más de 17 hectáreas, situadas todas ellas en el entorno de San Martín de Unx pero que forman un auténtico caleidoscopio por sus diferencias de cota, suelos, tamaños, orientaciones y demás factores de calidad pero con el nexo común de la variedad y de la edad de las plantaciones, con una media que se acerca a los ochenta años y las más antiguas fechadas en 1903.

En 2007 compraron una casa de piedra de cuatro plantas en el centro de San Martín de Unx y allí instalaron la bodega y su casa. En la cosecha '08 materializaron su sueño con el estreno de unas instalaciones bien diseñadas para salvar las dificultades de una bodega urbana y conseguir esa difícil conjunción, tan poco frecuente en las bodegas, de estética y funcionalidad. En 2011 lanzaron sus dos vinos, La Dama y El Terroir, y enseguida comenzaron a cosechar reconocimientos, sobre todo en la prensa internacional, en general más liberada de los prejuicios que sufren ciertas zonas productoras. Son vinos de compromiso, que la pareja quiere que sean expresión de su



LA INCLUSIÓN DE MARCAS E IMÁGENES RESPONDE SÓLO A CRITERIOS INFORMATIVOS

 [www.proensa.com](http://www.proensa.com)

 @proensapuntocom